

AGOSTO

Boletín No.1

IBTM Américas 2024



Del 21 al 22 de agosto, el Consejo de Promoción Turística de Guanajuato Capital tuvo una destacada participación en el IBTM Américas 2024, celebrado en el Centro de Convenciones City Banamex en Ciudad de México.

Durante este importante evento, se atendieron un total de 65 citas de negocios, estableciendo conexiones clave que fortalecerán la promoción y difusión de nuestra ciudad como un destino de primer nivel para el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

Un Enfoque Estratégico en Promoción y Difusión

El principal objetivo de nuestra participación fue continuar con las labores de promoción de Guanajuato Capital, enfocándonos en dar a conocer las inigualables ofertas que tiene nuestro destino para el segmento MICE.

Este esfuerzo busca atraer eventos nacionales e internacionales a nuestra ciudad, aprovechando nuestra riqueza cultural, infraestructura de alta calidad y ubicación privilegiada en el corazón de México.



Resultados Clave de las Citas de Negocios

Las 65 citas de negocios atendidas durante los dos días de actividades nos permitieron captar la atención de organizadores de eventos potencialmente interesados en llevar sus reuniones, conferencias y exposiciones a Guanajuato Capital.



Estas reuniones fueron cruciales para presentar las ventajas competitivas de nuestra ciudad, destacando su capacidad para acoger eventos de diferentes magnitudes y sectores.

Participación en Conferencias y Tendencias del Sector

Además de las citas de negocios, participamos en varias conferencias que se llevaron a cabo en el IBTM Américas 2024. Estas sesiones ofrecieron valiosos insights sobre las tendencias actuales en el sector MICE, permitiéndonos estar a la vanguardia de las innovaciones y estrategias que están dando forma al futuro de la industria.

Sobre IBTM Américas y RX

El IBTM Américas es organizado por RX, una empresa líder global en la creación de negocios y conexiones para individuos, comunidades y organizaciones. Con un portafolio que incluye más de 400 eventos, tanto en línea como presenciales, en 22 países y 42 sectores de la economía, RX crea comunidades dinámicas que permiten a clientes, asistentes y aliados crecer de manera continua a lo largo del año.

